

مزاحم تلفنی تان را هم به پول تبدیل کنید!

یک ایده نو و دستِ اول

برای پول‌زری،

افزایش فروش،

جذب مشتری و...

محمد علی خداپرست

یک ایده ی نو و دستِ اول برای تبلیغات، جذب مشتری و افزایش فروش در بازار سخت رقابتی امروز.



با این ایده می توانید هر تماس با تلفن همراه تان (حتی اگر مزاحم تلفنی باشد) را به مشتری و پول تبدیل کنید.

استفاده از این ایده به دیگران نشان می دهد که شما حتی برای مزاحم تلفنی تان! هم برنامه دارید! و هیچ فرصتی را برای پولسازی، معرفی خدمات و محصولات و افزایش فروش تان از دست نمی دهید.

تا این ایده همگانی نشده دست به کار شوید.

یک ساعت دیگر دیر است، همین حالا اقدام کنید.

روش کار خیلی ساده است
و انجام آن فقط یک دقیقه
وقت تان را می‌گیرد.



یک سیمکارت **ایرانسل** تهیه کنید.

۲

عدد ۷ را به شماره ی ۸۵۸۵ پیامک کنید تا
سرویس پیام پیشواز ایرانسل برایتان
فعال شود.

سرویس پیام پیشواز ایرانسل چیست؟

همه ی مشترکان اعتباری و دائمی ایرانسل با استفاده از این سرویس می توانند جمله یا متن دلخواه خود را برای اطلاع رسانی درباره وضعیت خود یا برقراری ارتباط با دیگران، تنظیم کنند. عملکرد این سرویس مشابه سرویس آشنای آهنگ پیشواز است که با استفاده از آن، با موسیقی مورد علاقه ی خود به استقبال تماس گیرندگان می روید؛ با این تفاوت که با سرویس پیام پیشواز، متن انتخابی شما در تمامی تماس هایی که با شماره (های) موردنظر تان برقرار می شود، به صورت یک فلش پیام روی تلفن تماس گیرنده نمایش داده می شود.

۳

پیام پیشفرض این است: شب و روزتان به خیر (که خُب این پیام به درد ما نمی خورد!)

حالا شما باید یک پیام تبلیغاتی جذاب، تأثیرگذار و کوتاه به طول حداکثر یک صفحه (۷۰ کاراکتر) بسازید؛

مثلاً:

به محله یا خیابان مورد نظر خود پیامک بزنید

ثبت نام رایگان در www.iFiN.ir

و آن را جایگزین پیام پیشفرض ایرانسل کنید.
برای این کار کافی است پیام تان را به ۸۵۸۵ پیامک کنید.

۴

تمام!

از حالا به بعد هر شخصی شماره تلفن
همراه شما را بگیرد (چه جواب بدهید و چه
ندهید)، **ایرانسل بلافاصله پیام**
تبلیغاتی تان را نشانش می دهد.

و این عالی است!

فکر کنید:

- یک مشاور املاک می‌تواند برای فروش یا اجاره یک خانه آگهی بدهد و در پیام پیشواز خود مشخصات خانه دیگری را بنویسد یا یک مورد اکازیون معرفی کند یا پیشنهادی ویژه بدهد و با اینکار در هر تماس، یکبار بیشتر دیده شود.
- یک مدرس حسابداری می‌تواند برای آموزش حسابداری بازار کار آگهی بدهد و در پیام پیشواز خود بنویسد: آموزش خصوصی حسابداری با نرم افزار اکسل... و به این ترتیب با هر تماس علاقمندان به یادگیری حسابداری، دوره‌ی دیگری از خود را هم معرفی کند.
- یک طراح و برنامه‌نویس وب سایت، می‌تواند به ارائه خدمات سئو و بهینه‌سازی سایت در پیام پیشواز خود اشاره کند.
- فردی می‌تواند برای افزایش اعضای کانال تلگرام آگهی بدهد و افزایش فالوور اینستاگرام را در پیام پیشواز خود بگذارد.
- فروشنده‌ای می‌تواند برای فروش محصولی آگهی بدهد و در پیام پیشواز خود یک کد تخفیف برای آن در نظر بگیرد. معمولاً افراد با اولین تماس خرید نمی‌کنند، اما با این پیام پیشواز، هم بعد از قطع تماس، فکر مشتری را مجدداً به خود درگیر می‌کنیم و هم یک پیشنهاد وسوسه‌کننده برای خرید به او می‌دهیم.

فکر کنید:

- یک **تعمیرکار** می‌تواند برای تعمیرات آگهی بدهد و در پیام پیشواز خود به فروش همان تعمیرات اشاره کند. مثلاً آگهی: تعمیرات تخصصی لپ‌تاپ... و در پیام پیشواز: فروش لپ‌تاپ از ۴۰۰ هزار تومان...
- آگهی برای فروش بگذارید و از تضمین خدمات پس از فروش در پیام پیشواز صحبت کنید.
- **مشاوره تلفنی (حقوقی، پزشکی و...)** بدهید و در پیام پیشواز خود آدرس دفتر یا سایت خود را قرار دهید.
- برای خدمات **ثبت شرکت** آگهی بدهید و به خدمات جانبی تان مثل اخذ کارت بازرگانی، پلمپ دفاتر مالی و... در پیام پیشواز تان اشاره کنید.

شماره ایرانسل تان را پخش کنید. هر قدر پخش تر! بهتر!!

مثلاً:

موقع درج آگهی در نیازمندی های روزنامه ها، مجلات یا اینترنت... از این شماره تان استفاده کنید.

در تمام **شبکه های اجتماعی** مثل اینستاگرام، تلگرام، فیسبوک، توییتر، گوگل پلاس و...

در پروفایل تان در **انجمن های گفتگو**، در صفحه ی تماس **وبلاگ** یا **وب سایت** شخصی تان و...

هر جا تلفن تماس خواستند، شما این شماره ایرانسل تان را بدهید.

راستی!

هر وقت دل تان خواست می توانید پیام تبلیغاتی تان را تغییر دهید، و برای این کار هم فقط کافی است پیام جدیدتان را به ۸۵۸۵ پیامک کنید تا جایگزین پیام قبلی تان شود.

هزینه فعال سازی هفتگی این سرویس
ایرانسل فقط ۱۵۰ تومان است. احتمالاً اگر
ایرانسل بفهمد که ما از این سرویس پیام
پیشواز، به جای شب به خیر و صبح به خیر
گفتن! برای بیشتر دیده شدن، جذب مشتری و
افزایش فروش مان استفاده می کنیم، قیمتش
را گران می کند! پس تا دیر نشده پیام تبلیغاتی
اختصاصی تان را بسازید و شروع کنید.

شاد و پولساز باشید.

محمدعلی خداپرست

admin@hiu.ir